

SANTEXPO.LIVE

SANTEXPO LIVE
ÉDITION 100 % DIGITALE
9 – 11 MARS 2021

**L'ATTRACTIVITÉ SOUS TOUTES SES FORMES :
UN PROGRAMME COMPLET
QUI TIRE LES LEÇONS DE LA CRISE SANITAIRE**

Communiqué de presse
28 janvier 2021

« **L'attractivité sous toutes ses formes** » sera cette année le fil rouge de SANTEXPO LIVE, édition digitale du salon des professionnels de la santé et du médico-social de la Fédération Hospitalière de France (FHF), organisé par PG Organisation. Avec une année marquée par la crise sanitaire et une prise de conscience collective sur la place essentielle que tiennent les hôpitaux et les établissements médico-sociaux publics au coeur de la Nation, **l'attractivité est plus que jamais un enjeu majeur pour l'ensemble du secteur et son devenir.**

Alors que les effectifs sont en tension et que les besoins ne cessent de croître, notamment en raison de l'évolution démographique, les thématiques de l'attractivité des métiers et des carrières, du management, de la recherche ou encore de l'innovation sont des préoccupations centrales, au cœur de ces trois jours d'échanges. Ces questions seront abordées par des experts de premier plan, personnalités publiques, politiques et acteurs de terrain sous la forme d'analyses, de réflexions prospectives et de retours d'expérience.

C'est une programmation adaptée et enrichie des retours d'expérience de la crise sanitaire et des perspectives apportées par le Ségur de la Santé que SANTEXPO LIVE vous propose. Parmi les grands sujets à retenir : l'essor de la télémédecine, l'hôpital de demain, l'attractivité des territoires, de la formation, des métiers et l'IA, la recherche, l'innovation... sans oublier la relation entre les professionnels de santé, les patients et les industriels pour garantir une meilleure prise en charge et une meilleure qualité des soins.

Les exposants vont également avoir l'opportunité de présenter, en ligne, leurs retours d'expériences lors d'agoras sur des sujets comme la sécurité et la valorisation des données de santé, le parcours patient, la qualité de vie au travail, le management, la prise en charge des aînés et du handicap....

SANTEXPO LIVE
9 - 11 mars 2021
www.santexpo.live

À Paris, le salon **SANTEXPO de la Fédération hospitalière de France (FHF)** propose tous les ans aux acteurs et décideurs du secteur de la santé et du médico-social (usagers, soignants, experts, professionnels de santé...) impliqués dans le management, le numérique, l'équipement et la construction des établissements de santé, **un rendez-vous unique en Europe** conçu pour répondre à leurs attentes et besoins spécifiques. En 2021, une version 100 % digitale est organisée du 9 au 11 mars et une version physique du 8 au 10 novembre.

Les exposants (équipementiers, éditeurs de logiciels, fournisseurs, entrepreneurs de la e-santé, parcours patient, fabricants de dispositifs médicaux, architectes, soignants, institutionnels...) accueillent plus de 30 000 professionnels, soignants, experts, décideurs et professionnels de santé impliqués dans le management, le numérique, l'équipement et la construction des établissements de santé.

santexpo.com | @parisSANTEXPO | #SANTEXPOLIVE #SEL

PRÉ-PROGRAMME DES CONFÉRENCES DE LA FHF

MARDI 9 MARS

CONFÉRENCE INAUGURALE

9h00 – 10h00

Intervenant : Frédéric VALLETOUX, Président de la FHF

ATTRACTIVITÉ ET QUÊTE DE SENS

14h00 – 15h00

La discussion s'articulera autour :

- > des questions relatives aux carrières, de la nécessité de valorisation des acteurs, de leur créativité, de leur mérite, de l'innovation ;
- > de la lourdeur des organisations, des difficultés d'adaptation du système de santé aux évolutions de besoins, de l'offre, des moyens ;
- > de la nécessité de développer de nouveaux modes de travail (interdisciplinarité, travail en équipe, nouveaux métiers) ;
- > de l'importance de penser différemment le trépied « clinique, formation, recherche » en ne le limitant pas aux CHU ;
- > de la nécessité de poser et de valoriser la question du sens (sens de l'engagement, sens du service public, sens de la responsabilité, sens du soin...) ;

Les intervenants feront émerger des éléments compréhensifs et des propositions. L'expérience de la « crise du COVID 19 » enrichira la réflexion.

Intervenants

Pr Régis AUBRY, Président du comité éthique FHF, Chef du pôle Autonomie-Handicap et du service de gériatrie CHRU Besançon et membre du Comité consultatif national d'éthique

Frédéric WORMS, Professeur de philosophie contemporaine, École Normale Supérieure de Paris, directeur adjoint du département des Lettres et membre du Comité consultatif national d'éthique

L'HÔPITAL DANS SON TERRITOIRE EN CRISE

15h30 – 16h30

L'ampleur de la crise COVID et les tensions extrêmes exercées sur l'hôpital ont impliqué une gestion inédite à l'échelle des territoires. Comment les acteurs se sont-ils organisés, comment ont-ils innové et coopéré pour relever les défis auxquels ils sont confrontés ? Quels enseignements pour construire le système de santé de demain ?

I – Face à la pandémie, comment l'hôpital s'en est-il sorti ?

1. Un système de santé en crise
2. Une organisation bouleversée pendant la pandémie
3. Un exploit de la part de l'hôpital
4. Un sens du métier retrouvé

II – Comment améliorer la prise en charge des patients ?

1. Une meilleure coordination
2. Rendre l'hôpital attractif

Intervenants

Monique SORRENTINO, DG du CHU de Grenoble

Dr Jean-Marie WOEHL, PCME du CH de Colmar

Dr Claude LEICHER, Président de la fédération des CPTS

CONTACTS MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | j.aube@coromandel-rp.fr

Alexandra Langlois | 06 62 88 36 90 | a.langlois@coromandel-rp.fr

MERCREDI 10 MARS

MARQUE EMPLOYEUR ET ENJEUX D'IMAGE POUR LES HÔPITAUX ET EHPAD PUBLICS

10h30 – 11h30

Alors que l'hôpital bénéficie d'une excellente image, la notion de « marque employeur » pourrait contribuer à dynamiser les stratégies de recrutement et de fidélisation des professionnels pour les établissements de santé et médico-sociaux publics.

Intervenants

Juliette CARETTE, PDG Havas Paris
Amélie ROUX, Responsable pôle RH FHF
Loïc DELASTRE, DRH du CHU de ROUEN

ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ ET STARTUPS, COMMENT TRAVAILLER ENSEMBLE ?

14h00 – 15h00

Aujourd'hui, la collaboration entre établissements de santé et startups n'est pas toujours évidente. Venez à cette conférence pour rencontrer des établissements et des startups qui ont franchi le pas. Leurs retours d'expérience, vous permettront d'alimenter vos réflexions concernant la structuration de vos partenariats.

Intervenants

Guillaume MERCY, Adjoint au Directeur du Fonds FHF
Emilie BARDE, Directrice de la Recherche et de l'Innovation au CHU de Montpellier
Christelle COLLEC, Directrice en charge du pôle innovation au CHRU de Brest
Guerric FAURE, Co-fondateur de Hublo

L'ATTRACTIVITE DES FONCTIONS MANAGERIALES A L'HOPITAL

16h15-17h15

Cette conférence permettra d'évoquer les enjeux importants du management du point de vue des médecins comme des directeurs à l'aune de la crise et des réformes en cours (rapport du Pr CLARIS).

Intervenants

Christel PIERRAT, Directrice générale adjointe du Centre National de Gestion (CNG)
Michèle GRANIER, Présidente de la CME, Chef de service CH Sud Francilien
Jérôme GOEMINNE, Directeur général du GHT « Cœur Grand-Est »
Laëtitia LAUDE, Professeur de l'EHESP, Docteure en Sciences de gestion

CONTACTS MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | j.aube@coromandel-rp.fr
Alexandra Langlois | 06 62 88 36 90 | a.langlois@coromandel-rp.fr

JEUDI 11 MARS

SANTEXCOM

En partenariat avec MNH-nehs, « Les Rencontres de la Communication » ont été rebaptisées SANTEXCOM à l'occasion de SANTEXPO LIVE.

Deux tables-rondes sont proposées pour revenir sur la communication de crise en période Covid.

Table-Ronde n°1

LES SOIGNANTS DANS L'ŒIL DU CYCLONE : RETOURS D'EXPÉRIENCE SUR UNE VISIBILISATION HISTORIQUE

10h00-11h00

L'objet de cette table-ronde est de revenir sur l'expérience spécifique des soignants au cœur de cette crise, de revenir sur la manière dont a été médiatisé leur mobilisation et sur son évolution tout au long de l'année :

- > Analyse de l'évolution du traitement dont les soignants ont fait l'objet (héroïsés lors du 1er confinement, applaudis tous les soirs, moins mobilisés médiatiquement à partir du 2nd semestre),
- > Retour sur l'expérience particulière de cette crise, sur la manière dont leur existence médiatique a permis de faire bouger les choses sur le Ségur, avant d'être concurrencée par d'autres paroles (celles des chefs d'entreprises, des travailleurs, des jeunes, du monde de la culture, etc.),
- > Débat autour des moyens existants pour remobiliser autour de la cause de l'hôpital public dans les prochains mois,
- > Discussion sur la responsabilité des soignants « médiatiques » vis-à-vis de la montée de la défiance, ou, à l'inverse, pour rétablir la confiance après près d'un an de crise.

Intervenants

Djillali ANNANE, Chef du service de réanimation de l'hôpital de Garches,

Clémence NAYRAC, Journaliste, Hospimédia

Jean-Daniel LEVY, Directeur délégué Harris Interactive

Table-Ronde n°2

COMMUNIQUER EN TEMPS DE PANDÉMIE : COMMENT MAINTENIR LA CONFIANCE AU MILIEU DU DOUTE ?

11h30-12h30

L'objet de cette table-ronde est de discuter les enseignements de la crise du point de vue de la communication (tant celle du gouvernement et des autorités sanitaires, que les interventions de fédérations professionnelles ou de médecins/scientifiques) :

- > Retour sur les débuts de la crise et la manière dont le virus s'est progressivement invité en Europe, d'une simple brève de JT en janvier au sujet écrasant qu'il est depuis ;
- > Analyse de la communication du gouvernement depuis le début de la crise, en interaction avec d'autres acteurs (médecins, oppositions, conseil scientifique) ;
- > Discussion autour de l'impact de cette crise sur la notion de confiance, sur les manières dont elle a changé ou non la relation entre les Français et l'autorité, qu'elle soit politique ou scientifique ;
- > Débat sur la responsabilité spécifique du champ médiatique, notamment la manière dont on a parfois mis en équivalence faits scientifiques et opinions, etc.

Intervenants

Gaspard GANTZER, Communicant, ancien candidat LREM

Stéphane FOUKS, Vice-président d'Havas

Antoine BRISTIELLE, Expert-associé à la Fondation Jean-Jaurès

Guillaume PAPIN, Directeur de la communication et des affaires publiques, FHF

CONTACTS MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | j.aube@coromandel-rp.fr

Alexandra Langlois | 06 62 88 36 90 | a.langlois@coromandel-rp.fr

INVESTISSEMENTS ET PERTINENCE DES SOINS - SESSION 1

Comment faire collectivement de la pertinence des soins un pilier du système de santé ?

12h00-13h00

Intervenants

Cécile CHEVANCE, Responsable du Pôle Finances et FHF data

Pr Dominique DALLAY, gynécologue obstétricien, conseiller médical de la FHF

INVESTISSEMENTS ET PERTINENCE DES SOINS - SESSION 2

Relance des investissements hospitaliers et structuration de l'offre de soin

13h15 - 14h15

Intervenants

Pascal TAFFUT, Directeur des Affaires Financières, CHU Dijon Bourgogne

Auréliе DOSSIER, Directrice des finances, CHU de Rouen

Anthony VALDEZ, Directeur de l'organisation des soins, ARS PACA

Jennifer HUGUENIN, Adjointe au directeur de l'organisation des soins, ARS PACA

MEILLEURE SANTÉ, MEILLEURE PRISE EN CHARGE, MEILLEUR COÛT POUR LA SOCIÉTÉ : L'EXPÉRIENCE DES « PIONNIERS DE LA RESPONSABILITÉ POPULATIONNELLE »

10h30 – 11h30

Alors que la Responsabilité Populationnelle est entrée dans la loi, cinq territoires pionniers déploient depuis un an une approche novatrice visant une meilleure santé, une meilleure prise en charge, au meilleur coût pour la société. Venez assister à un premier retour d'expérience sur le système de santé du futur.

Intervenants

Antoine MALONE, Responsable Pôle Perspective Europe et International, FHF

Dr Christian BRAUN, Président de RESP'AUBE, Médecin Généraliste

Franck LAURENS, Directeur de la stratégie des affaires médicales et de la communication, CH de Douai

Perrine CROIZIER, Chargée de mission Responsabilité Populationnelle E-parcours, ARESPA Haute-Saône

Karine MORIN, Directrice des affaires médicales et des affaires générales, CH de Niort

GRAND ÂGE ET AUTONOMIE : AVEC OU SANS LOI, QUE PEUT-ON (ENCORE) ATTENDRE DE 2021 POUR LE GRAND ÂGE ?

14h00 – 15h00

En mars 2019, à l'issue d'une concertation nationale inédite sur les questions du grand âge et de l'autonomie, le rapport de Dominique Libault formulait 175 propositions pour conduire une réforme globale et en profondeur du grand âge et de l'autonomie.

Ce rapport, dont les constats et propositions étaient globalement partagés par les acteurs du secteur, a été complété par celui de Myriam El Khomri sur la priorité de l'attractivité des métiers du grand âge » et par de nombreux autres (Dufeu Schubert, Bourquin / Aquino, Guedj, Piveteau, Vachey...).

La crise du Covid a en outre renforcé les constats et l'urgence à agir sur certains volets incontournables : transformation de l'offre, renforcement des moyens humains et de l'attractivité des métiers du grand âge, décloisonnement médico-social/sanitaire, financement, changement de regard sur le vieillissement et place des personnes âgées dans la société...

Près de 3 ans après la promesse d'une loi grand âge et autonomie, la création d'une 5^{ème} branche de sécurité sociale, dont les contours et les modes de financement restent à préciser, représente une première étape. Elle peut constituer le socle de la réforme que doit concrétiser le projet de loi qui doit être présenté en début d'année.

Intervenants

Dominique LIBAULT, directeur de l'école nationale de la sécurité sociale

Myriam EL KHOMRI, rapport El Khomri, Directrice conseil - Siaci Saint Honoré

Marc BOURQUIN, conseiller stratégie FHF

CONTACTS MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | j.aube@coromandel-rp.fr

Alexandra Langlois | 06 62 88 36 90 | a.langlois@coromandel-rp.fr

PRÉ-PROGRAMME DES AGORAS DE LA FHF

En accès libre et gratuite, les agoras de la FHF et de SANTEXPO LIVE sont des mini-conférences thématiques, retours d'expériences traitant de l'actualité du secteur autour des grands sujets de la santé.

MARDI 9 MARS 2021

INNOVATIONS ET CRISE COVID

10h30-11h10

LES HÔPITAUX DE PROXIMITÉ

13h00-13h40

COOPÉRATION ET COMPLÉMENTARITÉS SANITAIRES/MÉDICO-SOCIALES

16h00-16h40

MERCREDI 10 MARS 2021

ATTRACTIVE MED - SESSION 1

MIXITÉ DANS LES FORMATIONS EN SANTÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

9h40 - 10h20

Intervenants

Thierry GODEAU, Président CME de CH

Morgane GODE-HENRIC, Présidente de l'ANEMF

Bleuenn LAOT, Présidente de la FNESI

Quentin HENAFF, Responsable adjoint au Pôle ressources humaines, FHF

ATTRACTIVE MED - SESSION 2

LES NOUVELLES ATTENTES DES ÉTUDIANTS EN SANTÉ

13h00-13h40

Intervenants

Maxime MORIN, Directeur de CH de Roubaix

Léonard CORTI, Vice-Président chargé du porte-parolat, ISNI

Morgan CAILLAUT, Président de l'ISNAR-IMG

Cyprien HUET, Directeur Adjoint aux affaires médicales et hospitalo-universitaires au CHRU de Lille

ACHAT / PLATEFORME CONSORTIUM

15h00-15h40

Les difficultés d'approvisionnement en gants qui existent actuellement sur le marché vont, d'après les experts, être durables voire s'aggraver.

C'est pourquoi le Resah et UniHA ont créé le consortium Re-Uni ayant pour objet, dans un premier temps, la fourniture de gants.

Re-Uni a acquis de façon ferme et irrévocable plusieurs centaines de millions de gants en vinyle et en nitrile. La fourniture de ces gants est proposée à tous les établissements (adhérents ou non du Resah ou de UniHA) sous forme d'abonnements mensuels pendant une durée limitée.

Re-Uni espère ainsi contribuer à réduire ou éviter les tensions d'approvisionnement sur les gants auxquels peuvent être confrontés les différents acteurs du secteur sanitaire, médico-social et social. Il souhaite aider à faciliter un retour au fonctionnement normal du marché dans un contexte mondial fortement perturbé.

L'activité du consortium est susceptible de s'élargir progressivement à d'autres domaines d'achat tels que les pyjamas de bloc.

CONTACTS MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | j.aube@coromandel-rp.fr

Alexandra Langlois | 06 62 88 36 90 | a.langlois@coromandel-rp.fr

Quels enjeux, quelles modalités d'accès, quels apports pour les établissements, quels résultats jusqu'aujourd'hui ?

Intervenants

Bruno CARRIERE, Directeur de UniHA
Dominique LEGOUGE, Directeur du RESAH

QUELLES STRATÉGIES DE TÉLÉMÉDECINE ?

16h00-16h40

Intervenants

Dr Nathalie SALLES, Professeur des Universités et Chef du pôle de gérontologie clinique, CHU de Bordeaux
Yannick LE GUEN, Inspecteur IGAS
Dr Jacques LUCAS, Président de l'Agence du numérique en santé
Lydie CANIPEL, Co-présidente de la société française de santé digitale

JEUDI 11 MARS 2021

EXPÉRIENCE PATIENT

9h30-10h10

Intervenants

Alexandre MOKEDE, Responsable du pôle offre de soins, FHF
Amah KOUEVI, Directeur-fondateur de l'Institut Français de l'Expérience patient

POUR UN SYSTÈME D'INFORMATION ET D'ORGANISATION POPULATIONNEL

15h00-15h40

Intervenants :

Cyrille POLITI, Délégué régional adjoint de la FHR Bourgogne Franche-Comté
Antoine MALONE, Responsable Pôle Perspective Europe et International, FHF
François GROS, Directeur du programme « plateformes et innovations », Dedalus

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE

Créée en 1924, la FHF représente plus de 1 000 hôpitaux et environ 3 800 établissements médico-sociaux.

Véritable « maison commune des hospitaliers », la FHF s'est construite autour de valeurs partagées : égal accès à des soins de qualité pour tous ; volonté d'innovation et d'excellence dans les soins et l'accompagnement, l'enseignement et la recherche ; continuité de la prise en charge.

La FHF réunit en son sein des hôpitaux de tailles différentes — centres hospitaliers locaux, centres hospitaliers généraux, centres hospitaliers universitaires, établissements spécialisés en santé mentale — ainsi que des Ehpad et des établissements assurant la prise en charge du handicap.

Elle défend l'autonomie des établissements hospitaliers et médico-sociaux, gage d'une adaptation intelligente aux réalités du terrain.

Elle travaille à la création d'un véritable service public de santé réunissant dans chaque territoire les professionnels des secteurs sanitaires et médico-sociaux afin d'améliorer la cohérence des parcours de soins et de vie.

www.fhf.fr

À PROPOS DE PG ORGANISATION

PG Organisation développe, depuis plus de 40 ans, son expertise et son savoir-faire de l'organisation d'événements professionnels.

Grâce à ses équipes pluridisciplinaires expérimentées : commerciale, marketing, communication et logistique (sélection et location de site d'exposition ou lieu de congrès, commercialisation et sponsoring, gestion de la communication, gestion des congressistes, , réceptions et soirées de gala...) et à sa connaissance des établissements de santé, PG Organisation propose une offre complète de services pour répondre à l'ensemble des attentes de ses clients (industries pharmaceutiques, prestataires de service, industriels du dispositif médical, institutionnels, fédérations, agences...) et leur offrir une réflexion stratégique pointue, une déclinaison opérationnelle complète et une organisation logistique performante.

PG Organisation, propriétaire du Salon Infirmier, est une marque du groupe nehs qui propose aujourd'hui une offre globale de services totalement dédiée à l'ensemble des acteurs du monde de la santé.

www.pgorganisation.com

CONTACTS MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | j.aube@coromandel-rp.fr
Alexandra Langlois | 06 62 88 36 90 | a.langlois@coromandel-rp.fr